

國立臺灣師範大學 2026-2030 校務發展計畫

2025 年 10 月

壹、定位、現況與願景

國立臺灣師範大學歷史悠久，自 1922 年「臺灣總督府臺北高等學校」設立於本校現址以來，迄今已超過百年歷史。1946 年本校前身「臺灣省立師範學院」成立，為臺灣最早的四所高等教育學府之一。1955 年「臺灣省立師範學院」改制為「臺灣省立師範大學」，1967 年升格為「國立臺灣師範大學」。創校之後，本校以師資培育為重點，培養國內外教育領導人才及良師不計其數。

1994 年「師資培育法」實施後，師資培育轉向多元化發展，本校積極轉型，近年來，臺灣師大定位為「跨域整合、為師為範之綜合型大學」，以教育、人文藝術、社會科學、運動科學、科學與工程等為軸心，以培養具全人素養與跨領域人才為目標，以「探索新知，培育卓越人才；追求真理，增進人類福祉」為本校之使命。

本校目前有教育、文學、理學、藝術、科技與工程、運動與休閒、音樂、管理、國際與社會科學、跨域科技產業創新研究等 10 個學院，67 個系所，113 學年度學生人數共一萬六千餘人，包含學士班占 51.7%、碩士班占 40.5%、博士班占 7.8%，其中境外學位生一千七百餘名，另華語學習生來自 90 餘國，一年超過 9,000 人次。

臺灣師大在人才培育、學術研發、社會發展貢獻等面向，受到各方肯定。過去五年本校在大學排名中整體排名皆有穩定表現，在臺灣各大學中穩居前十。本校在各學科領域中也有卓越表現，教育、語言、現代語言、圖資、運動等學科多次入榜全球百大；人文社會科學也連續 7 年被評選為臺灣排名第一的大學；此外，在社會服務和貢獻的評比在國內也名列前茅。

因應未來國際情勢與社會變遷，2026-2030 之校務發展計畫，勾勒本校的願景為：「完備智慧創新、國際鏈結、跨域整合、產學永續，使本校成為亞洲頂尖、國際卓越之大學」。因應人工智慧的世代，致力於轉化且超越傳統的學術內涵、以聚焦的方式強化國際連結、深化學術研發並強化產學合作與社會貢獻。冀望在全校教師、職員、學生的持續努力下，承先啟後，開創新局。

貳、高等教育的發展趨勢

一、人文與科技應互動共榮、平衡發展

科學與技術是二十一世紀的時代精神，科技為當代社會帶來的新發展有目共睹。然而，人類發展的終極目標是建立人本身的幸福感。過度依賴科技的效能，產生科技凌駕人類，甚至宰制人類的疑慮。科技的快速發展改變了大學學術研究、創作和溝通方式，在效率與實用主義的影響下，人文社會科學的價值性受到挑戰。然而，科技的發展目標終究在於促進人類福祉，科技進展到一定程度後，人類福祉的追尋終將回歸人文的底蘊。因此，高等教育如何同時重視科技在應用上的優勢以槓桿人文和社會科學的發展，並且突顯人文和社會科學以人為本的精神，引領未來科技的發展，最後彰顯人的價值與幸福感，是目前高等教育的重要的議題。

二、人口變遷和全球移動促使高等教育的功能需加以擴充延展

少子化和高齡化的人口變遷改變了教育內涵與市場，全球移動的趨勢也改變了人力的需求，在未來社會，高等教育在知識的創新或是人才培育都需要重新轉化與創造。大學之知識傳遞的對象，也應該從大學生外，拓展到工作中、轉業、中高齡退休人士，這也代表大學需思考進行終身、全齡、跨環境的學習，以多元化的學習認證方式，提供各年齡層、各行業人士更多彈性學習機會。此外，少子化導致大學培育的人才數目遽減，而全球移動的跨國人力需求也導致人力延攬的競爭更加劇烈，這些除了衝擊社會各面向的發展，也促使大學需要培育和延攬更多元化的人才，因此如何延伸大學全球化人才培育的功能，以吸引和培育更多優秀人才，強化大學永續發展，是大學必須積極因應的議題。

三、人工智慧改變人類能力的定義，知識統整與創新勢在必行

人工智慧時代，人才的定義，應該是當前教育面臨的最大挑戰。數位科技急速發展，人工智慧、虛擬科技等技術變革對人類社會和產業環境造成全面性的衝擊及深遠的影響，行業消失以及產生的速度超乎想像，對於人才的認定，人力的運用也將與過往不同，學位等同於能力的概念將受到挑戰。此外人工智慧促進了個人化的精準教育，結合線上學習型態將改變課程認證、證照賦予、學位的取得模式，這些都將衝擊大學的教育制度、課程架構和教學方針。新一代的教與學不斷創新，大學必須發展新型態的教學與學習模式，並且設計新的學位授予或能力認證方式，才能培育具創新與韌性的數位時代人才。

四、協助全球永續發展以落實大學的社會責任

追求人類的永續發展，如消滅貧窮、不平等，保護環境生態等，是全球的共同目標。然而，國際間因政治競爭和追求經濟發展，卻讓永續的議題更加嚴峻。大學作為知識創新的重鎮，不僅要在研究與教學保持卓越，更被期許在永續發展的議題上能夠扮演重要角色與推手。除全球永續發展議題外，大學應該注重大學社區以及原生家庭社區的發展，大學的校務發展上應該提供支持系統，積極創造尊重包容不同文化、背景和觀點的環境，開設多元文化課程及鼓勵學生參與多樣文化與多元族群間的開放對話，增進彼此的理解和尊重。

參、SWOT 分析

透過 SWOT 分析，可以瞭解本校之優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)及威脅(Threat)，以整體規劃校務發展方向，擬定前進的目標與策略。SWOT 分析表參見表 1。

表 1 SWOT 分析表

優勢 (S)	劣勢 (W)
一、歷史悠久，人才薈萃，培育各行各業人才；名列全國頂尖大學，教育、人文、藝術、運動科學等領域表現卓越，人才輩出。 二、學生來源多元、素質優良，學習態度主動認真；校園具國際氛圍，吸引境外學生。 三、華語文教學備受國際肯定，學生及校友遍布全球，校友連結及國際聲譽佳。 四、獎勵措施豐富多元，有利於教師建立適才適所之專業發展空間。 五、本校跨域學習機制完備，有利於培養跨域人才。 六、本校完備設立幼教、小教、中教、特教及國際師資培育體系，為 K-12 各教育階段全方位培育。 七、本校為教育部核定「大專校院學生雙語化學習計畫」標竿大學，有利國際化發展。 八、成立「跨域科技產業創新研究學院」，結合市場趨勢與企業前瞻研發需求，有利培育產業人才。	一、本校過往強調學生在教育領域的就業發展，近二十年來雖戮力強化與產業界的連結，但外界仍存有刻板印象，影響本校與企業和產業的接軌及科研資源之爭取。 二、雖然本校提供多元學習機會，但學生赴外學習、跨域學習、產業學習等氛圍與人數仍有提升空間。 三、本校已建立禮聘外師機制，但相較先進國家大學教師薪資偏低，難以吸引或留任跨國頂尖師資。 四、科技產業人才需求日益增加，但本校科技與工程領域規模受限，相關科系發展有待擴充。

機會 (O)	威脅 (T)
一、政府積極推動國際化，本校具有國際聲譽及吸引力，有利國際化發展。 二、全球華語學習熱潮興起，本校具備華語教育優勢，有利全球擴展。 三、高齡化社會到來，中高齡精緻教育需求迫切，本校在中小學蓄積的教育能量在未來教育市場可以有更快速轉換與發揮的機會。 四、師資市場國際化，有助本校推動 IB 師資培育，可拓展學生國際就業機會。 五、數位教育需求興起，政府推動多項數位課程計畫，本校具備數位教育研究能量，可帶領創新教育科技研發。 六、開放環形大學概念興起，終身學習市場多元，教育為本校優勢領域，可帶領發展新型態學習模式。 七、學校座落於大都會中心區，交通便利，生活機能強，近年來積極改善學生住宿、生活與學習環境，有助吸引更多優秀學生。 八、科技蓬勃發展，科技人才需求殷切，提供本校理工相關科系更大發展空間。	一、企業對跨領域及解決複雜問題人才需求殷切，挑戰傳統培育人才的學術組織與課程設計型態。 二、產業人力需求改變快速，新職業興起，舊職業消失，挑戰傳統人才培育方向。 三、全球高等教育領域競爭激烈，國外知名大學競相招收本地優良學生，本校需不斷強化學習品質及國際化環境，以提高競爭力。 四、社會對大學的角色期待增加，在資源有限的情形下，大學的社會責任壓力提高。 五、少子女化社會快速來臨，高齡化人口超越義務教育學習人口，大學招生及相關配套措施需因應調整。

肆、全校發展目標及策略

● 全校發展目標及策略與各學院、行政單位發展目標及策略之關係

「2026-2030 校務發展計畫」，採由上而下及由下而上雙向校準模式規劃，除了「全校發展規劃及策略」外，各學院及行政單位，均需基於其特色與使命，配合全校之願景及全校性關鍵發展指標，規劃「學院發展目標、策略及行動方案」及「行政單位發展目標、策略及行動方案」。

「全校發展目標及策略」、「學院發展目標、策略及行動方案」、「行政單位發展目標、策略及行動方案」三者關係如圖 1 所示：

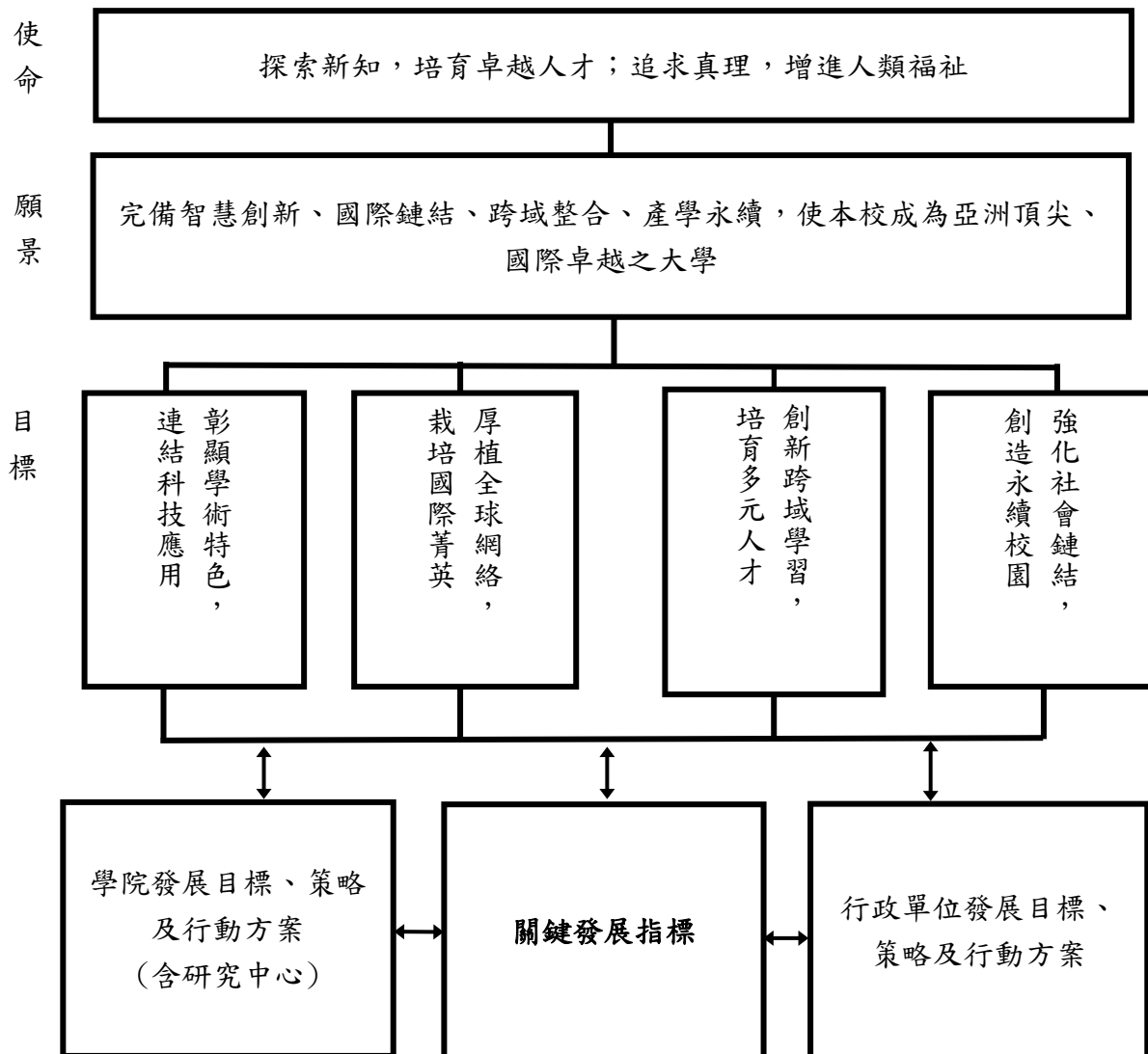


圖 1 全校發展目標及策略與各學院、行政單位發展目標及策略之關係圖

全校發展目標及策略

一、彰顯學術特色，連結科技應用

學術研發是大學發展的重要基礎，大學各科系各領域的基礎和應用研究，讓後續人才培育和社會服務更有所本。因應科技領域快速發展以及當前產業需求，同時避免科技挾其應用的優勢而削減其他學術領域所受到的重視程度，本校一方面將持續深化各領域的學術研究能量，突顯各領域的學術成果與特色，促進科學與科技領域和人文社會領域平衡發展；另一方面，將善用科技研發成果在應用上的優勢或對創新研發的助力，鼓勵各領域與科技連結並進行跨領域的研究，以提升其研究的創新面和應用價值。

就此目標，全校性之發展策略主要有下列三項：

- (一) 強化領域學術能量，突顯各領域學術成果與特色。
- (二) 加速並加廣與科技結合的跨域研究，推動創新與應用。
- (三) 加強延攬跨域學術人才，深化學術發展。

二、厚植全球網絡，栽培國際菁英

為躋身亞洲頂尖、全球卓越之大學，本校將在既有的國際化優秀表現上持續耕耘，並以「NTNU: Global BEST」為總體策略發展全面國際化，包含深化與重點姐妹校之師生交流與研究合作、提升學生國際移動力和跨文化交流經驗、打造雙語與國際化校園，強化國際攬才育才與留才。

就此目標，全校性之發展策略主要有下列四項：

- (一) 全球鏈結 (Bridging)，鏈結世界知名學府。
- (二) 全球經驗 (Experience)，提升學生國際經驗。
- (三) 全球環境 (Surroundings)，完備國際化校園。
- (四) 全球人才 (Talent)，國際攬才育才留才。

三、創新跨域學習，培育多元人才

面對快速的社會變遷，培養具備跨學科背景、強化多領域知識技能的多元化人才是時代所需。打破學科和背景的限制，促進不同學習階段、不同專業領域之間的知識交流與整合，並提供各界人士及師生等更多彈性學習機會。未來本校將結合學院的力量，推動跨域學習、彈性多元學制、培養雙語專業人才，以學生為主體的教育創新，落實學用合一。

就此目標，全校性之發展策略主要有下列六項：

- (一) 營造跨域環境，培養創新創業人才。
- (二) 推動彈性學制，建立多元培育制度。
- (三) 厚植基礎能力，強化自主專業學習。
- (四) 因應 AI 潮流，轉化課程與教學模式。
- (五) 精進雙語課程，培養具雙語跨域專業人才。
- (六) 強化師資培育課程，培育國際與全齡教育師資。

四、強化社會鏈結，創造永續校園

為確保學校長期競爭力與持續發展，本校將積極連結整體社會網絡與資源。一方面連結產業界需求與校內各領域之研發量能，加強「研發成果」與「應用價值」的鏈結與轉換；另一方面，本校也將積極履踐社會責任與全球公民的角色，以大學資源協助全球永續發展目標的達成。此外，鑑於校友連結具備學校永續發展的精神象徵和與實質意義，因此本校將擴充現行校友連結的深度與廣度。最後，智慧化校園是永續發展的關鍵助力，本校將積極優化現有校園資通訊基礎設施，提升數位化學習環境，強化資訊系統與數據管理，促進校務行政數位轉型，營造永續校園。

就此目標，全校性之發展策略主要有下列四項：

- (一) 連結社會產業需求與研發能量，開發多元產學合作模式。
- (二) 厚植校園建設資源，加強校友鏈結與募款機制。
- (三) 深化智慧化資訊基礎建設，升級資訊應用與決策管理。
- (四) 強化各領域學術成果與永續發展目標之連結，履踐大學社會責任。

伍、全校關鍵發展指標與相關資源配合

一、全校關鍵發展指標

未來本校各學院及學系均需致力於彰顯領域學術特色、國際化發展、培養跨域人才、強化社會鏈結、創造永續校園，各行政單位需支援學術單位，達成下列全校關鍵發展指標。

(一) 彰顯學術特色

1-1 目前本校有 4 個特色領域研究中心，2030 年全校成立跨域研究中心之數量達到 8 個。

1-2 目前本校於 QS 排名共 18 個學科上榜，2030 年全校入榜世界排名的學科

領域提升至 23 個；目前 6 學科入榜全球百大，2030 年達到 8 個。

1-3 2030 年至少有十個領域提出 AI 科技之應用與人才培育建議書，並供社會各界參考。

1-4 目前與科技結合之計畫件數每年約 120 件，2030 年提升至 200 件。

1-5 目前具有與科技結合之跨域專長教師比率約為 15%，2030 年達到 25%。

(二) 國際化發展

2-1 2030 年與重點姐妹校新簽協議案累計達 10 件、師生交流案倍增至 30 件。

2-2 目前海外校友會計有 25 個，2030 年達 30 個。

2-3 目前畢業生在學期間赴外學習人次為 23%，2030 年達 30%。

2-4 目前來校交流國際學生人次為 614 人次，2030 年達 800 人次。

2-5 目前已成立 6 個學士班英語授課學程，2030 年達 10 個。

2-6 目前境外學位生華語精進人次為 150 人次，年增 170 人次，2030 年達 1,000 人次。

2-7 目前境外學位生占全校學位生人數 12%，2030 年達 15%。

2-8 目前專任外籍教師占全校專任教師比率為 5%，2030 年達 9%。

(三) 跨領域人才培育

3-1 目前修畢雙主修、輔系的畢業生比率 17.81%，2030 年達 20%。

3-2 目前修畢學分學程(不含教育學程)的畢業生比率 18.86%，2030 年達 25%。

3-3 目前參與自主學習課程或專案之學生占所有學生比率 30%，2030 年達 40%。

3-4 目前開設高齡課程數為 21 門，2030 年達 35 門。

3-5 教學應用方面，2030 年開設 AI 等科技融入的課程之系所達 90%。

3-6 目前 EMI 開課數 877 門，2030 年達 1,000 門；目前大四日間學制學生所修學分至少 18 學分(含)為 EMI 課程之比率約 14%，2030 年達 30%。

3-7 目前教育實踐課程授課教師具 K-12 教師證或教學實務經驗者占 81%，至 2030 年將達 100%。

3-8 目前師資生修畢師資職前教育課程者占 61%，至 2030 年將達 63%。

3-9 目前師資生完成實習之比率為 90%，至 2030 年將達 92%。

(四) 深化社會鏈結營造永續校園

4-1 目前執行產學合作計畫的教師比率約 13%，2030 年達 18%；目前學士及碩士班畢業生曾參與實習(含教學及產業實習)比率為 40.08%，2030 年達畢業生人數 46%。

4-2 目前捐款收入每年可達新台幣 1 億元，2026 至 2030 年每年成長 10~15%，2030 年捐款金額可達 1 億 5,000 萬元~1 億 7,500 萬元。

4-3 發展具備自然對話能力之人工智慧服務平台，以優化校園服務及提升師生使用體驗，預計每年新增 1 至 2 類服務，至 2030 年達成提供至少 10 類智慧化服務的目標。

4-4 目前本校與永續發展目標相關論文占全校總發表數的 26%，2030 年達 30%。

二、相關資源配合

為達成全校關鍵發展指標，本校將妥善運用相關資源，並在經費、人力及空間做合理規劃與調配，支持各單位發展需求。

(一) 經費支持

本校民國 113 年度經常收入決算數為新臺幣 79 億 9,245 萬餘元（含跨域科技產業創新研究學院），未來幾年，除現有預算外，本校將積極於產學研究經費的爭取、企業及校友募款、場館經營等自籌經費之擴充，支持學術及行政單位之需求。

(二) 人力支持

本校現有人力情形：

類別	專任教師 (含專案、約聘)	研究人員	專任教研人員小計	行政人員 (含助教、職員工)	教職員總計	兼任教師
人數	834	8	842	864	1,706	(768)

為積極推動各項校務發展計畫，本校不斷充實並妥善配置現有人力，以提升教學、研究及行政等全方位成效，本校教職員共計 1,706 人，其中本國籍 1,669 人、外籍 37 人，未來將擴大延攬非本國籍教職員，以加速推動國際化事務。另就師資結構而言，現有專任教研人員計有 842 人，其中教授職級占 58%，年齡分布 40 歲到 60 歲占 66%。

(三) 空間支持

本校目前在和平校區及公館校區校地面積計有 223,682 平方公尺，校舍面積 405,060 平方公尺；在林口校區計有校地面積 328,773 平方公尺、校舍面積 90,913 平方公尺。未來將積極盤點現有空間，增建教學及研究大樓，改善現有空間及設施以滿足教學及研究需求。

陸、學院發展計畫

教育學院

一、教育學院簡介

教育學院成立於 1955 年 6 月 5 日，時值臺灣省立師範學院改制為臺灣省立師範大學，初設教育、社會教育、體育衛生教育、家政教育、工業教育 5 個學系。發展迄今，教育學院目前共設有 7 個學系、1 個專業學院、1 個全英學士班，以及 2 個碩士在職專班，分別為：教育學系(含教育政策與行政研究所、課程與教學研究所)、教育心理與輔導學系、社會教育學系、健康促進與衛生教育學系、幼兒與家庭科學學系、公民教育與活動領導學系、特殊教育學系(含復健諮商與高齡福祉研究所)等 7 個學系；學習資訊專業學院(含學習科學學士學位學程、資訊教育研究所、圖書資訊學研究所)；跨領域全英學士班；以及創造力發展碩士在職專班、成癮防制碩士在職學位學程。在師資培育方面，涵蓋從幼兒園至高中階段完整師資培育，並橫跨各重要領域學科，堪稱國內教育領域師培最為齊全完備之學院。而在轉型為綜合大學之際，本學院在大學、碩士、博士各個階段教師教學及學生學習方面也持續精進，鼓勵師生發展國際合作及研究發表，厚植領導國家教育政策研析能力，洞察國際教育發展趨勢並引領國際教育發展。

本校教育學院為國內歷史最悠久之教育學院，系所規模、師資及學生品質向為國內首屈一指，培育英才無數。畢業校友或擔任政府教育行政單位首長及中堅領導人才、或為大學校長及教育相關領域研究人員、或為國內中等教育師資之骨幹、或投入民間文教事業相關領域，皆為提升我國教育品質竭盡心力。此外，本學院長期深耕學術，研究領域多元，學術聲望備受國內外學界肯定，根據 2023 年《美國新聞與全球報導》(U.S. News & World Report)，本校在長期耕耘的教育與教育研究學科(Education and Educational Research)成績斐然，名列全球第 9 名，在 2024 年更躍居第 7。THE 以及 QS 世界大學各學科排名結果，本校在教育學科分別名列第 41 名及 24 名，不僅穩居臺灣第一，更躍居亞洲師範大學龍頭。教育學院面對未來發展，則以 SWOT 分析如表 1 所示。

表 1 教育學院發展現況 SWOT 分析

優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
(1) 學院設有跨領域全英學程，師生背景具多元特色，教學與學習文化資源豐厚。	(1) 學生在國際化學習及國際移動力方面之自信心仍待強化。
(2) 教師積極致力於專業發展，教學及研究服務備受肯定。	(2) 相對於其他國家環境，外籍教師之聘任不易。
(3) 教師涵蓋多元學科領域，有助創造跨域教研團隊。	(3) 在人工智慧科技發展浪潮之下，教育領域競爭力較弱，國際招生較困難。
(4) 課程規劃具跨領域與垂直整合之特色。	(4) 教育產業鏈結不易，學生之產業實習及聯結有待加強。
(5) 學院畢業生在國內外教育機構相關產業貢獻良多，具教育政策影響力。	(5) 高齡化社會趨勢下，高齡教育發展尚未

(6) 教育領域研究成果名列前茅，蔚為帶領國際教育之典範。	完整，品質仍待提升。
機會 (Opportunities)	威脅 (Threats)
(1) 院屬特色領域研究中心能引領國際教育學術研究及實務貢獻。 (2) 教師具國際影響力，國際交流與合作機會豐沛。 (3) 積極籌辦各專業領域國際研討會議，建立跨國教育學術聯盟，發揮國際影響力。 (4) 積極參與國際教育組織，結合國內外教育頂尖大學，發展合作教學及研究，擴展教育影響力。 (5) 少子女化及高齡化社會趨勢下，需投入更多資源優化幼兒及高齡化教育相關產業人才培力。 (6) 高齡人口及退休族群第三人生大學與非正規教育崛起，可擴展終身學習及博雅教育。	(1) 人工智慧浪潮引發產業結構快速變遷，容易忽略道德倫理及教育議題 (2) 國內生活環境與制度結構仍不易培育國際化教育人才。 (3) 少子女化現象導致教師需求量降低，教育領域人才面臨跨專業多元能力發展之挑戰。 (4) 鄰近國家高教國際化趨勢競爭激烈，導致人才外移。 (5) 投入公職或專業技術人員證照考試的學生比例減少。

二、使命

教育學院使命為探索教育新知、培養卓越教育人才、追求教育真理、增進人類教育福祉，進而達成為全球教育領航者及教育人才培育者，教育研究及前瞻教育實務推動者之願景。

三、發展目標、策略及行動方案

教育學院依據 SWOT 分析結果，提出「提升教學與產學質量」、「增強國際交流與教育影響力」、「融合多元包容與專精學習」、「開發科技創新、善盡社會責任、深化永續發展」等四大目標，各目標皆有其策略及行動方案，如表 2 所示。

目標一：提升學術與產學質量

1. 強化師資培訓與專業發展
 - 1-1 提供師生專業培訓機會
 - 1-2 提升教學能力和專業知識
2. 提升產學合作與技術轉移
 - 2-1 增強研究成果之轉化，提供相關的法律諮詢和商業支持
 - 2-2 透過院系級研究中心積極與國內外產業聯繫
 - 2-3 協助學院各學術期刊申請進入 SCOPUS
3. 促進學生產業實習
 - 3-1 推動學生參與企業實習和合作，增加職場競爭力
 - 3-2 與產業合作研究，提升學生學習環境，增進學習成效
4. 善用校友資源促進產學合作

4-1 建立海外校友社群

4-2 邀請校友返校分享以擴展企業合作機會

目標二：增強國際交流並培養教育精英

1. 擴大國際交流合作

1-1 持續與國際頂尖大學維持合作關係，推動學生及教師國際交流

1-2 鼓勵本院師生赴外交換進行研究及修課

2. 招募國際優秀人才

2-1 提供外籍教師及國際學生的支持措施，吸引國際人才

2-2 深耕國際學術組織，主辦國際學術活動

3. 提出教育及身心健康政策建言

3-1 以教育、衛教及諮商心理專業提供政策建言

3-2 積極參與教育及身心健康政策制定與倡議，善盡社會責任

4. 強化教育基礎與應用研究

4-1 強化院級中心及系級中心之橫向聯繫，精進跨域及縱貫研究，奠定教育研究優勢

4-2 爭取國科會及相關部會研究計畫補助

目標三：融合多元包容與專精學習

1. 培育跨域融通之前瞻人才

1-1 鼓勵跨學科跨領域的學習與研究，促進各專業領域之間的合作

1-2 透過以院為教學核心單位，統整課程資源，提供學生更多元學習機會

2. 積極培育高階教育行政人才

2-1 擬定「高階教育行政人才培育計畫」，積極培育國家教育行政菁英

2-2 輔導學生取得證照或公私立機構考試資格

3. 培養國際專精之未來人才

3-1 開設全英語專業課程，提升學生國際移動力

3-2 提供學生赴外進修與學習機會，了解多元文化及強化國視野

4. 培養多元社會必備的行銷及影響力

4-1 強化學生文化傳播、文化行銷、文化創意產業與社會教育特色行銷能力

4-2 鼓勵學生修習社會行銷與文化傳播相關通識課程或參與相關活動

目標四：開發科技創新、善盡社會責任、深化永續發展

1. 推動科技創新教學

1-1 開發人工智慧科技並應用於教學及研究，強化創新研究能力

1-2 強化科技與人文的連結，將人工智慧概念融入教學

2. 深化校友連結

2-1 成立院級校友聯絡小組，透過學院校友網絡爭取資源協助學院發展

2-2 透過校友網絡爭取資源協助學院發展，並提供校友多元學習管道

3. 持續助人事業，善盡大學社會責任

3-1 持續開設大學社會責任相關課程

3-2 持續社區及偏鄉服務，深化師生利他價值信念，永續社會責任

4. 培養永續發展人才

4-1 融入永續發展和倫理議題課程，培養學生環保意識和道德倫理

4-2 鼓勵學生參與偏鄉教育實習與協助地區發展

表 2 教育學院 2026-2030 發展目標、策略及行動方案

目標 (Goals)	策略 (Strategies)	現況分析 (Baseline Data)	行動方案 (Action Plans)
一、提升學術與產學質量	1.強化師資培訓與專業發展	截至 2024 年止，高級中等以下學校及幼兒園教師資格考試通過率平均達 87%。	1-1 強化教學與研究之整合，推動證據導向之教學實踐研究。 1-2 推動與深化總整課程，協助學生多元探索及職涯發展。
	2.提升產學合作與技術轉移	截至 2024 年止，產學合作件數每年達 63 件。	2-1 持續推動產學合作與技術移轉之宣導及辦理相關工作坊。 2-2 透過院系級研究中心積極與國內外產業聯繫，建立合作機制。 2-3 協助學院各學術期刊申請進入 TSSCI 或 SCOPUS 名單。
	3.促進學生產業實習	截至 2024 年止，學生參與產學合作或產業實習活動達 60%。	3-1 建置產業與國內外實習機制及課程，營造優質創業環境，達成畢業即就業目標。 3-2 與產業合作設立未來教室，提升學生學習環境，增進學習成效。
	4.善用校友資源促進產學合作	截至 2024 年止，已辦理 10 場校友返校經驗分享之演講活動。	4-1 推動成立海外校友會，建立海外校友社群。 4-2 邀請校友返校分享以擴展企業合作機會。
二、增強國際交流並培養教育精英	1.擴大國際交流合作	截至 2024 年止，有 13 所國外大學與教育學院簽合作備忘錄。	1-1 與國際知名大學建立雙邊學術合作，共同發表論文，提高引用率。 1-2 鼓勵本院師生赴外交換進行研究及修課。
	2.招募國際優秀人才	截至 2024 年止，教育學院共有 296 位外籍生。	2-1 積極規劃至國外招生，並透過徵才管道聘任優秀外籍教師。 2-2 深耕國際學術組織，主辦國際學術活動或擔任組織理監事與領導人，以利招募人才。
	3.提出教育政策建言	截至 2024 年止，共辦理與兒童、身心障礙、弱勢族群、偏鄉教育等四類教育政策性學術活動。	3-1 鼓勵教師爭取國內外教育政策規劃或服務，擴大影響力。 3-2 參與社會及環境創新行動方案，關心弱勢族群教育提升教育正義。
	4.強化教育基礎與應用研究	截至 2024 年止，共成立 3 個跨領域特色院級研究中心及 3 個系級中心。	4-1 爭取國科會及相關部會研究計畫補助。 4-2 強化院級中心及系級中心之橫向聯繫，精進跨域及縱貫研究，奠定教育研究優勢。
三、融合多元包容與專精學習	1.培育跨域融通之前瞻人才	截至 2024 年學生修畢輔系、雙主修達 36%。	1-1 逐年增加跨域學程之完成率，使每位學生都有跨域學習經驗。 1-2 透過以院為教學核心單位，統整課程資源，提供學生更多元學習機會。
	2.積極培育高階教育行政人才人才	截至 2024 年已開設創造力發展、高齡人才培育、成癮防制等相關學程或課程。	2-1 擬定「高階教育行政人才培育計畫」，積極培育國家教育行政菁英。 2-2 輔導學生取得證照或公私立機構考試資格。
	3.培養國際專精之未來	截至 2024 年修習英語課程學生人數比例達	3-1 開設全英語專業課程，提升學生國際移動力。

目標 (Goals)	策略 (Strategies)	現況分析 (Baseline Data)	行動方案 (Action Plans)
		36.6。	3-2 提供學生赴外進修與學習機會。
	4.培養學生具備社會多元行銷及影響能力	截至 2024 年已開設社區高齡者服務人才培育及偏鄉教育學分學程。	4-1 鼓勵學生多元參與傳播與媒體製作相關活動。 4-2 鼓勵學生修習社會行銷與文化傳播相關通識課程。
四、開發科技創新、善盡社會責任、深化永續發展	1.推動科技創新教學	截至 2024 年已有圖資所、特教系申請數位教學學位認證。	1-1 推動數位學習課程，符合個人化學習步調需求，提升專業學習品質。 1-2 強化科技與人文的連結，將人工智慧概念融入教學。
	2.深化學院畢業生之校友連結	截至 2024 年校友參與院系所活動或挹注資源達 100 人次。	2-1 成立院級校友聯絡小組，透過學院校友網絡爭取資源協助學院發展。 2-2 出訪各地學院校友以強化國內外學院校友網絡連結，提升對母校向心力。
	3.持續助人事業，善盡大學社會責任	截至 2024 年已開設偏鄉教育、音樂治療等學分學程。	3-1 持續開設大學社會責任相關課程，並投入弱勢族群、新住民及原住民相關教育研究及發展。 3-2 透過成癮防制碩士在職專班、社區諮商中心等推動助人事業。
	4.培養永續發展人才	截至 2024 年已成立減塑促進中心。	4-1 鼓勵學生多元參與及獎助學生國際移動，開拓多元文化視野及建立環保意識。 4-2 鼓勵學生參與偏鄉教育實習與協助地區發展。

四、教育學院關鍵發展指標

未來本校教育學院將致力於教育學術特色發展、國際化發展、跨域多元人才培育、深化社會連結營造永續校園，達到下列基本發展指標。

(一)教育學術特色發展

- 1.目前本院有 3 個特色領域研究中心，2030 年全院的跨域研究中心達到 4 個。
- 2.2030 年教育學科領域入榜世界排名前 20 名。
- 3.2030 年至少有 1 個領域提出 AI 科技之應用與人才培育建議書，並供社會各界參考。
- 4.目前與科技結合之計畫每年約 33 件，2030 年提升至 50 件。
- 5.目前具有與科技結合之跨域專長教師比率約為 12%，2030 年到達 25%。

(二)國際化發展

- 1.目前畢業生在學期間赴外學習人數 151 人次，2030 年達 191 人次。
- 2.目前來校交流國際學生人數 16 人次，2030 年達 21 人次。
- 3.目前全英語學士班境外生人數為 4 人，2030 年達 15 人。
- 4.目前境外學位生人數為 308 人，2030 年達 393 人。
- 5.目前專任外籍教師占全院專任教師比率為 1%，2030 年達 8%。

(三)跨域多元人才培育

- 1.目前修畢雙主修、輔系的畢業生比率 30.57%，2030 年達 35%。
- 2.目前修畢學分學程（不含教育學程）的畢業生比率 23.31%，2030 年達 28%。
- 3.目前參與自主學習課程或專案之學生占所有學生比率 22.72%，2030 年達 45.90%。
- 4.目前開設高齡課程數為 11 門，2030 年達 15 門。
- 5.教學應用方面，2030 年開設 AI 等科技融入的課程之系所達 90%。

- 6.目前 EMI 開課數 90 門，2030 年達 120 門；目前大四日間學制學生所修學分至少 18 學分（含）為 EMI 課程之比率約 11.05%，2030 年達 24%。
- 7.目前本院教育實踐課程授課教師具 K-12 教師證或教學實務經驗者占 73%，至 2030 年將達 100%。
- 8.目前本院師資生修畢師資職前教育課程者占 59%，至 2030 年提升至 61%。
- 9.目前本院師資生完成實習之比率為 91%，至 2030 年提升至 93%。

(四)深化與社會連結營造永續校園

- 1.目前執行產學合作計畫的教師比率約 7.4%，2030 年達 15%。
- 2.目前學士及碩士班畢業生曾參與實習（含教學及產業實習）比率為 62.07%，2030 年達畢業生人數 65%。
- 3.配合本校發展具備自然對話之人工智慧服務平台，以及優化校園服務及提升師生使用經驗，預計 2030 年達成提供至少 2 類服務。
- 4.目前本院與永續發展目標相關論文占全院總發表數的 33.2%，2030 年達 35%。